

CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE

## Un nouvel écrin pour l'appellation

Le Syndicat intercommunal de défense viticole et d'appellation d'origine de Châteauneuf-du-Pape vient de choisir une nouvelle bouteille officielle pour les vins de l'appellation. La Mitrale, créée par l'agence Sympas Design symbolise les liens qui unissent les vins de l'appellation à la papauté puisqu'elle porte sur son front la coiffe papale. L'originalité de cette création réside dans la surépaisseur de verre encadrant le dessin de la mitre surmontée d'une bille de verre, le tout conférant à cette bouteille une forte identité. Le Syndicat en créant ce nouvel écrin a souhaité mettre en avant l'enga-

gement pour la qualité et la perfection des vignerons de l'appellation et démontre que les vins du Châteauneuf-du-Pape répondent à l'évolution permanente des marchés et aux exigences des consommateurs. Tout producteur ou négociant peut embouteiller des vins bénéficiant de l'AOC Châteauneuf-du-Pape, l'autorisation d'utiliser " La Mitrale " n'étant pas l'appartenance syndicale. Les conditions d'utilisation sont surtout liées au niveau qualitatif des vins et le respect des normes analytiques et organoleptiques ; mais également à des exigences liées à l'embouteillage, au bouchage et à la date de commercialisation.

