



SIGNES PARTICULIERS :

Une griffe dans le verre

Depuis quelques mois, un autre projet rythme l'activité de la Commission des Viticultrices : une bouteille griffée Champagne. L'objectif est d'optimiser la défense de l'appellation tout en constituant un nouvel outil de communication vers le consommateur. Comme le signale Marie-France Baillette, viticultrice à Trois-Puits, *bon nombre de clients s'étonnent et ne comprennent pas pourquoi la Champagne ne se protège pas*

davantage grâce à une bouteille spécifique. Pour alimenter leur réflexion à ce sujet, les viticultrices ont donc sollicité Valérie Olivari, directrice du syndicat intercommunal Châteauneuf-du-pape, pour évoquer l'expérience réussie de la bouteille Mitrale. À quand une bouteille griffée en Champagne?